

## BELEIDSPLAN 2018-2019

### 1. St. Patrick's Festival Amsterdam

Jaarlijks op 17 maart is het St. Patrick's Day — de beroemde nationale feestdag waarop wereldwijd de Ierse cultuur wordt gevierd. Denkt men buiten Ierland vaak dat deze viering bestaat uit groot feest met vele glazen Guinness, het beroemde Ierse bier: in Ierland zelf wordt de nationale feestdag luister bijgezet met optredens, concerten en andere culturele uitingen. Deze oude, en internationaal minder bekende Ierse traditie heeft de Stichting DeeAispora in Nederland een vaste plaats gegeven. Geen ander evenement in Nederland stelt de Ierse cultuur zo centraal in plaats van uit te gaan van de voor de hand liggende formule 'traditionele muziek onder het genot van een pint'. Het is de rijkdom en wereldwijde invloed van die cultuur die we laten zien en horen door middel van innovatieve programmering. Een klassiek concert is misschien niet het eerste dat men verwacht bij een Iers festival, maar er zijn talloze voorbeelden van muziekstukken en klassieke Ierse musici die belangrijke sporen hebben achtergelaten. Ook maken Ierse dans, gesproken woord en andere kunstvormen deel uit van het festival.

St. Patrick's Festival Amsterdam (SPFA) is een jaarlijks festival dat Ierse muziek en cultuur brengt op hoog niveau en in vele genres, en dat zich afspeelt in Amsterdam Centrum (Oostzijde), in en rond de gunstig gelegen Splendor locatie en de nabijgelegen Uilenburgersjoel. We kijken inmiddels terug op vijf zeer geslaagde edities en voor de zesde editie in 2019 hebben we de programmering voor het eerst uitgebreid naar drie dagen. Wij willen het festival nog beter hechten in de buurt, en nog meer publiek en meer jongeren bereiken.

## 2. Artistieke noodzaak en doelstelling

SPFA voelt de artistieke noodzaak om Ierse muziek en cultuur aan een breed publiek te laten zien en horen. Een gemiddelde St. Patrick's Day-viering beperkt zich vaak tot buitenactiviteiten, zoals een optocht en straatoptredens en -feesten overdag, en een (achtergrond-)optreden van Ierse traditionele muzikanten in een pub 's avonds. Maar met het festival willen we een veelzijdiger beeld tonen en dieper ingaan op verschillende aspecten van het culturele leven van Ierland. Met de nadruk op muziek en andere cultuuruitingen en minder op het feestelement - natuurlijk zonder het feestelijke karakter tekort te doen - is ons festival uitzonderlijk, niet alleen binnen Nederland, maar ook daarbuiten. SPFA biedt in samenwerking met de muzikale ontdekplek Splendor betaalbare concerten en andere evenementen in een buurt buiten de epicentra van de klassieke muziek in Amsterdam (Concertgebouw en Muziekgebouw aan 't IJ) en is toegankelijk voor een divers publiek bestaande uit liefhebbers van verschillende muziekgenres - zeker niet alleen klassieke muziek - families, jeugd, (Ierse) expats, Nederlanders, en buurtbewoners.

Met dit evenement slaan we een brug tussen expats en Nederlanders en creëren we een plek in de stad waar expats makkelijk in contact kunnen komen met Nederlanders, en hun sociale netwerk kunnen vergroten en verrijken door middel van een gezamenlijk interesse: muziek en cultuur. Expats voelen zich zo beter thuis in Amsterdam en het contact met Nederlanders helpt hen om beter te integreren.

Samenvattend onderscheidt SPFA de volgende vier doelstellingen:

1. Amsterdam op de kaart zetten door met dit evenement aan te sluiten bij het internationale St. Patrick's Day evenement.
2. Een evenement neerzetten waar Nederlanders en expats samen kunnen genieten van een door hen gedeelde interesse in muziek en andere cultuurvormen.
3. Expats bekendmaken met het bestaan van een klein, toegankelijk podium voor (klassieke) muziek, en zo een nieuwe doelgroep voor (klassieke) muziek interesseren en makkelijker haar weg te laten vinden naar de Amsterdamse concertlocaties.
4. Openstaan voor een publiek dat breder is dan gebruikelijk binnen de klassieke muziek, en zo nieuwe doelgroepen daarvoor aanboren, met nadrukkelijk aandacht voor jongeren.

Tijdens de vorige edities van het festival is gebleken dat ons concept aanslaat en veel weerklank vindt. Daarom willen wij het festival verder laten groeien tot een belangrijk evenement in de internationale (Ierse) kalender.

De kaartjes zijn niet duur en Splendor is makkelijk bereikbaar in hartje Amsterdam. Het is een plek waar jong en oud samen kunnen genieten. Voor ons is het project geslaagd als meer mensen een rijker beeld krijgen van Ierland en haar muziek en wanneer persoonlijke contacten worden gemaakt via gezamenlijke interesses. Ieren zijn bekend om hun gastvrijheid en vriendelijkheid, en middels de muziek willen wij de communicatie tussen expats en Nederlanders bevorderen in een klein gebouw in hartje Amsterdam.

### **3. Formaat en publiek**

We hebben gekozen voor een kleinschalig festival. Een festival trekt meer aandacht van pers en publiek dan bijvoorbeeld een serie concerten door het seizoen. Door die extra aandacht is het bij eerdere edities van ons festival gelukt om een aanzienlijk en gestaag groeiend publiek te trekken voor de Ierse cultuur.

Gezien de successen van de eerdere edities wordt het festival in 2019 uitgebreid naar drie dagen: vrijdag tot en met zondag.

De eerste editie van het festival in 2014 trok rond de 200 bezoekers. In 2017 waren er 600 bezoekers — een groei van maar liefst 300% in drie jaar. Omdat Splendor niet groot is, en gezien groei van het festival, hebben wij in 2018 een grotere locatie toegevoegd: de Uilenburgersjoel, een prachtige synagoge schuin tegenover Splendor. In 2018 bereikten we 900 mensen verspreid over twee dagen. Gezien de uitbreiding naar drie dagen verwachten wij in 2019 ca. 1.000 bezoekers.

De intieme sfeer van Splendor zorgde in de eerste drie edities voor een huiskamergevoel, er werd al vroeg in de avond spontaan gedanst op de live muziek in de bar. Uit gesprekken met bezoekers - zowel Nederlanders als expats - weten we dat men deze intieme sfeer en de mogelijkheid tot contact als belangrijk ervaart. Nederlanders vonden het gebodene van hoge kwaliteit, zowel wat betreft het inhoudelijke programma als de organisatie. De expats vonden het heel fijn om samen met het gezin een cultureel evenement te bezichtigen dat ook voor kinderen toegankelijk was.

Ook wordt de festivallocatie in het kader van de Global Greening Campaign van Tourism Ireland op deze dag groen gekleurd, hetgeen miljoenen mensen wereldwijd bereikt.

### **4. Stichting DeeAispora**

De stichting DeeAispora is opgericht in 2014 te Amsterdam en heeft haar zetel in Amsterdam. De artistieke leiding van het project is in handen van Aisling Casey. Zij wordt bijgestaan door communications director Deirdre Daly, zakelijk leider Dennis Duchhart en door het bestuur van de Stichting DeeAispora. De productie wordt uitgevoerd door Sanne Bouman.

Stichting DeeAispora volgt de Governance Code Cultuur als instrument voor goed bestuur en toezicht. Diversiteit, deskundigheid en onafhankelijkheid spelen een rol bij de samenstelling van het bestuur.

Het bestuur is belast met het besturen van de stichting. Het bestuur is niet bevoegd te besluiten tot het aangaan van overeenkomsten tot verkrijging, vervreemding en bezwaring van registergoederen, tenzij het besluit wordt genomen met algemene stemmen van alle in functie zijnde bestuurders. Het bestuur is niet bevoegd te besluiten tot het aangaan van

overeenkomsten, waarbij de stichting zich als borg of hoofdelijk medeschuldenaar verbindt, zich voor een derde sterk maakt of zich tot zekerheidstelling voor een schuld van een ander verbindt, tenzij het besluit wordt genomen met algemene stemmen van alle in functie zijnde bestuurders.

De bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden als lid van bestuur. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

## **5. Financieel overzicht**

### **Baten & lasten**

De baten bestaan uit directe inkomsten uit de concerten en activiteiten en te werven fondsen en sponsoring.

De lasten bestaan voornamelijk uit activiteitenlasten. De personele activiteitenlasten hebben betrekking op freelancers (niemand is in vaste dienst bij de stichting) en de gages voor de artiesten. De materiële activiteitenlasten bestaan uit onder meer locatiekosten, PR, marketing & publiciteitskosten en overige programmakosten. Splendor ontvangt een vergoeding voor de huur op basis van partage van 30% van de netto inkomsten uit de kaartverkoop.

### **Sponsoring en andere overige inkomsten**

Het bestuur van de Stichting is proactief bij het interesseren van bedrijven en andere instanties, vanuit hun betrokkenheid of belang bij het Nederlands-Ierse thema, om ons festival te sponsoren. Het bestuur heeft daartoe een ruim en relevant netwerk.

### **Uitbesteed werk**

Niemand is in dienst van de stichting, iedereen werkt op freelance basis. Om kosten te besparen is er geen vast kantoor: er wordt vanuit Splendor of vanuit huis gewerkt en vergaderd. Gezien de groei van het festival en de door initiatiefnemers en het bestuur gevoelde behoefte aan professionalisering is voor de 2019 editie een zakelijk leider aangesteld die daarnaast de coördinatie van het team voor zijn rekening neemt.