

# **St. Patrick's Festival**

**16 & 17 maart 2018**

## **Amsterdams festival rondom de grootste Ierse feestdag**

Verslag

---

### **Inhoudsopgave**

1. Inleiding
2. Artistieke uitwerking
3. Doelstellingen
4. Locatie
5. Publiciteit en doelgroepen - bezoekersaantallen
6. Financiën

## 1. Inleiding

Overal ter wereld vinden er festivals plaats voor St. Patrick's Day (17 maart), maar tot 2014 niet in Amsterdam. Stichting DeeAispora vond dat Amsterdam ontbrak in het rijtje wereldsteden dat meedoet aan St. Patrick's Day en richtte daarom het St. Patrick's Festival op, een festival dat nergens anders in deze vorm bestaat. Op 16 & 17 maart 2018 vond de vijfde editie van dit festival plaats. In dit projectverslag leest u wat de plannen waren en hoe de uitvoering daarvan geweest is.

Nergens anders is er een klein festival dat de Ierse cultuur zo centraal stelt en bovendien probeert dieper te gaan dan de voor de hand liggende formule van 'traditionele muziek onder het genot van een pint'. Wij willen de rijkdom van die cultuur, en met name de muziek, laten zien en horen door de invloeden ervan te laten zien met innovatieve programmering en in samenwerking met andere genres. Een klassiek concert is bijvoorbeeld niet het eerste dat men zou verwachten bij een Iers festival, maar er zijn talloze voorbeelden van muziekstukken en klassieke Ierse musici die hun sporen hebben achtergelaten.

Stichting DeeAispora is opgericht om als organisatorische kracht achter het festival te fungeren, het rijke culturele erfgoed van Ierland uit te dragen en een band te leggen tussen het Nederlandse en het internationale publiek. Initiatiefneemster is de Ierse Aisling Casey, solo-hoboïste van het Radio Filharmonisch Orkest en Splendor-musicus.

St. Patrick's Festival brengt Ierse muziek in alle genres en van hoog niveau ten gehore. Top-muzikanten uit Nederland en Ierland werken samen aan een uniek programma, dat het Amsterdamse publiek kennis laat maken met de rijkdom van de Ierse muziek en haar invloeden. Ierse dans, literatuur, gesproken woord, animatie en andere kunstvormen maken ook deel uit van het festival.

## 2. Artistieke uitwerking

In alle grote steden van de wereld wordt op die dag feest gevierd, waarbij de belangrijkste monumenten van elke stad groen worden uitgelicht. Tot 2014 ontbrak Amsterdam in het rijtje wereldsteden dat meedeed aan St. Patrick's Day, en dat hebben we veranderd door een evenement te organiseren met muziek, dans en workshops voor kinderen. Ook wordt de festivallocatie in het kader van de Global Greening Campaign op deze dag groen gekleurd.

De ambitie is om Ierse muziek en cultuur aan een breed publiek te laten zien en dieper in te gaan op de invloeden van Ierse muziek dan een normaal St. Patrick's Festival. Een doorsnee St. Patrick's Day festival speelt zich af in kroegen met Ierse muziek op de achtergrond, en overdag buitenactiviteiten zoals een optocht en straatfeesten. Ons festival is niet alleen uitzonderlijk binnen Nederland, maar ook daarbuiten, omdat wij ons op de muziek en cultuur richten en een evenement organiseren dat toegankelijk is voor een breed publiek – kinderen, families, zakenmensen, expats, Nederlanders, muzikliefhebbers van verschillende genres (ook klassiek) en buurtbewoners.

Een sfeerimpressie van de edities 2014-2017 zijn via onderstaande links te vinden:

[2014](#)

[2015](#)

[2016](#)

[2017](#)

## Programma 2018

De laatste editie van het festival vond plaats op 16 & 17 maart 2018 in Splendor Amsterdam, Nieuwe Uilenburgerstraat 116, Amsterdam en in de Uilenburger Sjoel een paar meter verder op in de straat. In het café van Splendor konden Ierse hapjes en drankjes genuttigd worden en klonk live Ierse muziek.

Op 16 maart vanaf 19.00 opende het festival met Ierse muziek in de bar van Splendor, gespeeld door accordeonist David Munnally. Tussen zijn optreden in de bar en het concert daarna, heeft de Iers/Nederlands chocolade bedrijf Van Velze Chocolate, bonbons uitgedeeld aan het publiek, onder andere een speciaal voor het festival ontworpen bonbon gemaakt van Ierse zeewier.

In de grote zaal om 20.30 trad een pianokwintet op bestaand uit Gwendolyn Masin, viool, Emmy Storms, viool, Martin Moriarty, altviool, Johan van Iersel, cello & Robert Kulek, piano. Zij maakten deel uit van het programma *An Evening with John Banville*, met de vorm van een interview afgewisseld met kamermuziek van Fauré en Brahms die John Banville's schrijven beïnvloeden. Het interview werd gedaan door Frederik van Dam, professor aan de Radboud Universiteit en ging over het nieuwe in het Nederlands verschenen boek van Banville, *Mrs Osmond* en over de rol van de kunsten in het leven, en met name het belang van muziek in zijn eigen leven.

Op deze manier presenteerden wij een klassiek concert dat van hoog artistiek niveau was, maar dat ook informatief en informeel was, en heel toegankelijk voor mensen die normaal gesproken niet naar een klassieke muziek concert zouden gaan. Het was ook de eerste keer dat Literatuur een rol speelde in het festival en door het succes van de avond, is een genre dat we in de toekomst zullen herhalen. Met onze nieuwe contacten bij de afdeling Irish Studies aan de Radboud Universiteit, en onze contacten bij Literature Ireland in Dublin, hebben we goede adviseurs om meer te leren over dit gebied. Na het concert werd er nog nagepraat in de bar van Splendor tot 1 uur 's nachts en speelde de Nederlandse violiste Emmy Storms, die ook meespeelde in het pianokwintet, nog een aantal Ierse liedjes in de bar.

Vanaf 10.00 op 17 maart was het de buurt aan de familieactiviteiten met een Ierse dansworkshop voor jong en oud gegeven door Catherine Redmond van de Redmond School of Irish Dance, gevolgd door twee muziekworkshops (voor kinderen 4-10 jaar) onder de leiding van Splendor Kids lerares Iris Oltheten en een presentatie van Iers dansen door leerlingen van de dansschool. Terwijl de kinderen muzikles kregen, konden de ouders onder het genot van een kop Ierse thee of eten van het pop-up restaurant met Ierse gerechten in de kleine zaal, elkaar leren kennen in de bar van Splendor, die omgetoverd was met groen licht en Ierse versiering.

In de middag konden jong en oud deelnemen in een Shape-Shifters workshop gegeven door Rory Conway van Cartoon Saloon. In de workshop van 1.5 uur leerden deelnemers hoe je een complete scene kan opbouwen in een film en het proces van een animatiefilm maken. Hiermee konden de kinderen de Oscar genomineerde film *The Book of Kells* dat daarna werd vertoond, en de kunst van tekenen, veel dieper ervaren.

Omdat rugby ook een belangrijk onderdeel van de Ierse cultuur is, hebben wij tijdens het vertonen van de film de Six Nations rugbywedstrijd Ierland- Engeland op een scherm in de bar laten zien. Dit vormde een mooie overbrugging naar het avondprogramma en zorgde ook dat mensen in het gebouw bleven en de sfeer goed bleef. Dat Ierland de wedstrijd won en daardoor het hele Six Nations toernooi, plus de Grand Slam, was ook een mooie toevoeging aan het evenement!

's Avonds (om 20:30) vond een concert plaats met de Ierse singer-songwriter Eleanor McEvoy in de Uilenburger Sjoel, waar wij voor de eerste keer een concert hebben geprogrammeerd omdat de locatie meer mogelijkheden geeft voor artiesten van wie wij denken dat zij meer mensen zullen

aantrekken, zonder de intimiteit van het festival te verliezen. Eleanor speelde samen met de Nederlandse musici Joshua Samson (percussie), Mark Haanstra (basgitaar) en Mike del Ferro (piano) die elkaar slechts een paar dagen daarvoor hadden ontmoet. De originaliteit en het niveau van het concert werd door iedereen besproken en het concert werd bijgewoond door de Ierse Ambassadeur, Kevin Kelly en zijn familie. Voor het concert vond een receptie plaats in de Sjoel voor de hoofdsponsor van het concert, Brand & Story en deelde Van Velze weer bonbons uit aan het publiek.

Het festival werd om 22.00 uur afgesloten met een optreden van de Nederlands/Ierse muziekband Four of a Kind, een groep van vier jonge Nederlanders die een passie voor Ierse traditionele muziek delen en het op een hoog niveau spelen. Zij speelden in de grote zaal en de Redmond School of Dance zorgde voor leiding tijdens de *céilí*. Een *céilí* is groepsdansen en het hele publiek heeft samen in de grote zaal gedanst tot ver na middernacht.

Rond 02.00 uur was het festival afgelopen.

Tussen elk onderdeel was er live Ierse muziek in de bar van Splendor en overdag een schminkartiest voor kinderen.

Professionele podiumkunsten speelden een prominente rol bij het festival. Zowel de dansworkshopleidster als de muziekworkshopleiders waren professionele podiumkunstenaars, net als alle artiesten van het klassieke middagconcert, en het avondconcert.

Het volledige programma is [hier](#) na te lezen. Voor een algemene impressie in beeld, klik [hier](#). Ook hebben we foto's van de avonden met [John Banville](#) en met [Eleanor McEvoy](#).

### 3. Doelstellingen

Het evenement streeft ieder jaar de volgende vier doelen na:

- Het eerste doel is om Amsterdam op de kaart te zetten door met dit evenement aan te sluiten bij het internationale St. Patrick's Day. Tijdens de eerste vier edities is gebleken dat dit een concept is dat aanslaat bij de mensen en daarom is een doel dat het evenement verder uitgroeit tot een internationaal belangrijk evenement in de internationale (Ierse) kalender.
- Het tweede doel is om een evenement neer te zetten waar Nederlanders en expats samen kunnen genieten van een gezamenlijk interesse in muziek. Nu weten we van de eerste paar edities dat dit een concept is dat aanslaat bij mensen en we willen graag dat het evenement verder uitgroeit als een internationaal belangrijk evenement in de internationale (Ierse) kalender.
- Het derde doel is het bekend maken bij expats van het bestaan van een klein, toegankelijk podium voor (klassieke) muziek en om zo een nieuwe doelgroep voor (klassieke) muziek te interesseren en hun weg naar de concertzaal in Amsterdam makkelijker te maken.
- Het vierde doel is om open te staan voor een breder publiek. De kaartjes waren niet duur en Splendor is makkelijk bereikbaar, in hartje Amsterdam. Het is ook een plek waar jong en oud samen hebben kunnen genieten.

Voor ons is het project geslaagd omdat meer mensen een rijker beeld hebben van Ierland en haar muziek en persoonlijke contacten zijn gemaakt via een gezamenlijke interesse, de muziek. Ieren zijn bekend om hun gastvrijheid en vriendelijkheid, en middels de muziek wilden wij de communi-

catie tussen expats en Nederlanders bevorderen in een klein gebouw in hartje Amsterdam. Gezien de reacties en het aantal bezoekers zijn we daarin geslaagd!

#### **4. Locatie**

Wij kozen voor muziekgebouw Splendor omdat dit een klein, flexibel en knus gebouw is, dat zich bij uitstek leent voor ontmoeting en persoonlijk contact. Bovendien is de ligging vlakbij het Waterlooplein zeer gunstig. Om meer publiek toe te laten en daardoor het festival te laten groeien, hebben wij het avondconcert op de zaterdag in de Uilenburger Sjoel geprogrammeerd.

Met dit evenement slaan we een brug tussen expats en Nederlanders en creëren we een plek in de stad waar expats makkelijk in contact kunnen komen met Nederlanders, hun sociale netwerk vergroten en verrijken door middel van een gezamenlijk interesse, de muziek en cultuur. Dit helpt hen om zich meer thuis te voelen in Amsterdam en het kan hen helpen, door het regelmatige contact met Nederlanders, om beter te integreren.

De intieme sfeer van Splendor zorgde voor een huiskamergevoel, er werd al vroeg in de avond spontaan gezongen op de livemuziek in de bar. Uit gesprekken met bezoekers (Nederlanders en expats) weten we dat de intieme sfeer en mogelijkheid tot contact als heel belangrijk werden ervaren. Nederlanders vonden het evenement van een hoge kwaliteit, zowel wat betreft het inhoudelijke programma als de organisatie. De expats vonden het heel fijn om samen met het gezin een cultureel evenement bij te wonen dat ook voor kinderen toegankelijk was.

Splendor heeft drie zalen en een klein café en wil graag, omdat de eerdere edities succesvol waren, ook de vervolgedities van dit evenement in 2019 en daarna plannen. Splendor is ook verantwoordelijk voor de concerten in de Uilenburger Sjoel. Dit is een belangrijke factor voor de continuïteit van het evenement. Als Splendor-musicus mag Aisling Casey het gebouw gebruiken in ruil voor 30% van de omzet - zo is de "huur" van het gebouw heel aantrekkelijk om dit evenement daar plaats te laten vinden.

#### **5. Publiciteit en doelgroepen - bezoekersaantallen**

Met dit project hebben we ingezet op het bereiken van een brede doelgroep, van jong tot oud en bestaande uit alle nationaliteiten. Speciale doelgroep was de Ierse gemeenschap die we in contact wilde brengen met de lokale bevolking en de laatste wilden we laten kennismaken met de Ierse tradities.

In 2014 trok het festival rond de tweehonderd bezoekers en in 2015 het dubbele daarvan. In 2016 waren het rond 500 bezoekers, in 2017 650 en nu in 2018 lag dit aantal boven 900.

#### **6. Financiën**

Het financieren van het festival is goed gelukt door een combinatie van Nederlandse & Ierse fondsen, privé sponsors en kaartverkoop. Door het aantrekken van meer belangstelling na het neerzetten van het festival als een jaarlijks (klein)evenement, en het bewijzen van de kwaliteit van het festival, hopen wij in de toekomst om meer sponsors aan te trekken. Ons netwerk binnen de Nederlandse/Ierse zakenwereld is ook door het herhalen van het evenement aan het uitbreiden en er is veel belangstelling vanuit de Ierse Ambassade voor ons festival.

